

国際ロータリー第2780地区



横須賀北ロータリークラブ週報

2022～2023年度

例会日 毎週火曜日 12:30～13:30
 例会場 かながわ信用金庫追浜支店3階 横須賀市追浜本町1-28
 TEL 046 (866) 1515
 事務所 鈴木ハイツ2F 横須賀市追浜町3-22-202
 TEL・FAX 046 (866) 1801
 URL: <http://www.yokosukakita-rc.jp/>
 E-mail: info@yokosukakita-rc.jp



会 長 武藤 修儀 副 会 長 小菅 健史
 幹 事 平林 祐樹 会報委員長 芹澤 達之

第2854回 2022年 11月 8日『火曜日』横須賀北RC

点 鐘
 合 唱 「我らの生業」
 司 会 武藤 修儀 会長
 ゲスト 一般社団法人 SDGs 株式会社
 代表理事 今泉 直人 様
 米山奨学生 郭 育婷 さん



ビジター
 誕生日祝い
 入会記念日のお祝い
 「出席報告」

(本日) 11月8日

総数	出席対象数	出席数	出席率	メイクアップ ^o	計	修正出席率
18名	18名	7名	38.89%	7名	14名	77.78%

(前々回) 10月16日

総数	出席対象数	出席数	出席率	メイクアップ ^o	計	修正出席率
18名	18名	7名	38.89%	11名	18名	100.00%

「メーキャップされた会員」

11/7 第1グループ 会長幹事会 武藤修儀会長 小菅健史副会長

「ニコニコBOX」

三役 本日は米山奨学生郭さんようこそお越し頂きました。一般社団法人 SDGs ネット今泉直人様 3 回目の最終卓話となりますが宜しくお願い致します

福嶋義信会員 今泉直人様 卓話宜しくお願い致します

米山奨学生郭さん 日本の素晴らしさを学んでください

小出純子会員 今泉直人様 卓話宜しくお願い致します。郭さんようこそいらっしゃいました

佐々木佑倫会員 今泉直人様 卓話宜しくお願い致します。立冬を迎え今年も何もできずバタバタと終わってしまいそうです

ニコニコBOXの合計は6,000円（累計132,000円）

ご協力有難うございました。次週も宜しくお願い致します



「会長あいさつ」

- ・お忙しい中ご出席の皆様有難うございます。本日は今泉直人様に SDGS についてお話頂きます。7月9月と2回の卓話が終了し11月で最終3回目となります。出席率が低い中 恐縮ですが宜しくお願い致します

「幹事報告」

- ◎国際ローター日本事務局より 11月のローターレートは1ドル 148円（現行145円）
- ◎ガバナンス事務所より「職業奉仕月間」卓話者派遣についてのご案内が届いております
- ◎配布 ①11月定例理事会議事録
- ◎回覧 ①横須賀青年会議所「JCニュース」

「スピーチ」

【SDGs とビジネス】

一般社団法人 SDGs ネット代表理事 今泉 直人様
自分たちの行動が未来の人たちを悲しませないために持続可能な社会を創る



SDGs ビジネスは 1.0 から 4.0 ある

1.0 取り組みをマッピングする⇒理解

2.0 六方よしで改善する⇒改善

SDGS 推進宣言

3.0 新しい取り組みにチャレンジする⇒創造

4.0 仕組化し、まき込む⇒仕組み化

あらゆる場所で*実はここで終わるとやっているふり・・・SDGS ウォッシュといわれてしまう

SDGS のビジョン「誰ひとり残さない」

◎近江商人「三方よし」・・・売り手よし 買い手よし 世間よし

◎SDGS 経営「六方よし」・・・売り手よし 買い手よし 作り手よし

世間よし 地球よし 未来よし

未来よし 地球よし 売り手よし

SDGS 推進宣言

買い手よし 世間よし 作り手よし

「六方よし」

これからは次世代の人々と地球が喜ぶことをやるこの考えが共感を生みパートナーになりナティブコミュニティ（物語共同体）となる

SDGS 持続可能な開発目標

CSR 企業の社会的責任

CSV 共通価値の創造 (Creating Shared Value)

- ① CSR とは企業が社会に与える影響について責任を持ち社会の持続的発展のために貢献すべきとする考え方 また実践される諸活動
- ② ヨーロッパでは業務や事業の在り方を規定する指針の一つとして CSR に取り組む企業が多いのに対し、アメリカでは寄付や慈善事業、ボランティア活動、地域貢献など利潤を社会に還元したり地域の一員として貢献するのが CSR であるといった考え方の企業が多い
- ③ 日本もアメリカ型に近くエネルギー企業が植林を行ったり、金融関連企業が学校へ投資家教育を提供したりと事業分野と関連はあるが本業とは別に社会貢献活動を行うのが CSR 活動であるとする企業が多い

- ① CSV とは企業が社会課題等に主体的に取り組む社会に対して価値を創造することで経済的な価値がともに創造されることを意味する
- ② 企業活動自体が創造の源泉であり利益追求の対象でありそのために企業全体が動く

CSR と CSV との違い

- ① CSR は企業の事業とは全く関係ない活動（コスト有）
CSV は企業の事業領域に関連性を持つことのできる活動
- ② CSR は一つの部署の担当で行う
CSV は企業全体で取り組む
- ③ CSR は固定的、停滞的な活動になりがち
CSV 導入企業はより創造的独創的な改善策を実施する傾向にある

持続可能なのは

CSR というコスト的考え方と CSV という社会的利益、経済的利益の双方を追求する考え方

SDGS 持続可能な世界を実施するための開発目標

CSV の指標（世界共通言語 見える化）

- ・企業の持続可能な取り組み
- ・地域課題の解決
- ・協力者ファンを集める言語

SDGS を取り入れた企業に起こったこと

- ① 上場企業から直接受注・間接受注が増加する
- ② 消費者に選ばれる
- ③ 圧覚競争に巻き込まれない
- ④ 若手の有望な人材を採用できる
- ⑤ 経営者も従業員も幸せに働くことが出来る⇒生産効率 30%アップ

Z 世代の台頭 2000 年以降に成人

- ① 車や家などの所有にこだわらない
- ② 旅行や外食などの経験にお金を使う
- ③ 天然&健康志向
- ④ 環境問題に関心が高い
- ⑤ ジェンダー問題が身近
- ⑥ 柔軟な働き方&帰属意識が低い

世の中が大切に始めた 3 つのポイント

- ① ESG 投資
- ② サプライチェーンのサビリティ
- ③ Z 世代の台頭

あなたの行動で世界は変わる

1 人の 100 歩より 100 人の 1 歩

「仕方ないよね」「しょうがないよね」を改善していきましょう